

## IL CARISMA DELL'ARTE e RELIVE

Curato da Giusy Caroppo, *IL CARISMA DELL'ARTE* è un ciclo di incontri che permette agli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Foggia di confrontarsi con autorevoli testimoni delle arti visive, della cultura e della creatività, del panorama nazionale e internazionale, che possano trasferire significative esperienze negli ambiti della ricerca cross-mediale. Ogni appuntamento prevede una *lectio magistralis*, in presenza e/o on-line, che propone un approccio diretto degli studenti con le personalità invitate, seguendo anche metodologie didattiche teorico-pratiche, a cui sono affiancate eventuali iniziative in accordo con stakeholders del territorio, strutturate volta per volta.

Prima artista invitata è la statunitense Colette Miller.

L'artista ha incontrato gli studenti nell'Aula Magna dell'Accademia di Belle Arti di Foggia, martedì 9 aprile 2024 alle ore 14.00, con un approfondimento del tema *"La street art come medium di comunicazione universale. Il caso #gobalangelwingsproject"*.

L'incontro è stato coordinato dalla Professoressa Giusy Caroppo e ha visto l'intervento del Direttore Piero Di Terlizzi e di docenti dell'ambito delle Arti visive, della Decorazione e della Didattica dell'Arte, dello street artist RIZEK, dell'Assessore alla Cultura del Comune di Monte Sant'Angelo Rosa Palomba e Pasquale Gatta, coordinatore della candidatura del comune garganico a "Capitale Italiana della Cultura 2025" e oggi "Capitale della Cultura di Puglia 2024"; durante l'incontro, l'artista è stata affiancata dalla mediatrice culturale Eliana Guerra.

Artista visiva e performer cosmopolita, Colette Miller è tornata in Puglia dopo aver realizzato nel 2022 due iconiche grandi ali nella piazza centrale del centro garganico di Monte Sant'Angelo, nell'ambito del "Circuito del Contemporaneo" ([www.circuitodelcontemporaneo.it](http://www.circuitodelcontemporaneo.it)). Un progetto insieme social e democratico rappresentato dalla "tag" permanente che ha visto la street artist già coinvolgere gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Foggia, durante le fasi di analisi delle superfici, di realizzazione dell'intervento e successiva diffusione via social, e l'aps "Per Il Meglio della Puglia" che ha abbracciato il progetto interattivo che ha promosso su scala mondiale gli straordinari siti UNESCO del pregiato borgo.

L'artista è tornata a Monte Sant'Angelo per prendersi cura dell'opera permanente realizzata su una parete nella piazza centrale, già meta instagrammabile per milioni di turisti, e per realizzare un docufilm che racconta la costruzione della rete globale delle ali d'angelo, di cui una componente video e fotografica è stata realizzata il giorno 8 aprile a Monte Sant'Angelo da Leonardo Guerra.

Oltre a prevedere un approfondimento dell'esperienza curriculare dell'artista, il workshop di martedì 9 aprile ha offerto un focus sulla "street art", grazie alla presenza di RIZEK, nell'ambito dei "Linguaggi del contemporaneo" e del progetto realizzato nella cittadina garganica di Monte Sant'Angelo, nell'ottica dei corsi di "Fondamenti del Marketing culturale" e "Organizzazione grandi eventi" di cui è docente Giusy Caroppo.

### **Biografia**

**COLETTE MILLER** è un'artista visiva e performer cosmopolita che vive a Los Angeles dal 1999. Cantante della band heavy metal Gwar, sin dagli anni della formazione artistica alla Virginia Commonwealth University tra il 1986 e il 1987, inizia allora a produrre le prime installazioni provocatorie. Nel 2012 lancia "Global Angel Wings Project", con l'intento di ricordare all'umanità che siamo gli angeli di questa terra: bloccata nel traffico autostradale, immagina quanto sarebbero stati migliori gli edifici se dipinti con ali d'angelo, non collegando l'idea a Los Angeles, la Città degli Angeli, ma a qualcosa di edificante per l'umanità tutta. Con la rapida affermazione di questo progetto ha guadagnato fama internazionale e critica. Nel 2015, l'immagine di un soldato che cammina davanti alle ali dell'artista in Messico viene pubblicata su Reuters e BBC News come fotografia internazionale della giornata. Il progetto è rilanciato dalla serie di Netflix "Lucifer", in cui il protagonista Tom Ellis porta alla scoperta di una Los Angeles glamour e vibrante. #GlobalAngelWingsProject è così diventato virale: le prime installazioni delle ali della Miller sono considerate tra i luoghi più instagrammabili a Los Angeles, tappa obbligata dei viaggi in California, e itinerario tra il "Beverly Grove", il luogo più iconico e preso d'assalto, il "Regent Thather" nel cuore della zona di Downtown, le "Three Flowers Wings" disegnate su un muro color fragola nel quartiere di Melrose Avenue, "Oue Skyspace" dove, acquistando il ticket che porta sulla parte più alta del building, le ali dipinte sulle pareti di vetro si affacciano lungo lo skyline della città, fino alla Pacific Avenue a Venice Beach. Miller è stata inclusa nelle liste di "The Most Instagram-Worthy Spots in L.A." su BuzzFeed e Los Angeles Magazine, tra gli altri, raccogliendo centinaia di migliaia di immagini Instagram (il suo profilo vanta decine di migliaia di followers @colettemillerwings), strutturando una mappa mondiale con tutti i siti con le sue ali d'angelo, siti rilanciati grazie all'attività social di coloro che postano selfie con l'hashtag di riferimento. Tra loro star della musica e dello spettacolo anche italiane, da Chiara Ferragni con Fedez a Bianca Balti, da Gerard Butler ai Red Hot Chili Peppers al cantante soul Mario Biondi, immortalato tra le ali di Miller sulla copertina di uno degli ultimi album. Le sue ali, in omaggio all'arcangelo Michele, troneggiano nella piazza centrale di Monte Sant'Angelo dal

2022 e sono meta per milioni di turisti e appassionati d'arte. L'artista dedica cicli ad animali, astri, tradizioni e ha una linea dedicata di gadget, da lei stessa disegnati e prodotti.

**Per approfondimenti del progetto mondiale delle ali d'angelo, oltre che cercare sui social #globalangelwingsproject, è possibile consultare il website dedicato [www.globalangelwingsproject.com](http://www.globalangelwingsproject.com)**